



Golden Tour Košice 2015 ponuka spolupráce

- ✓ spojte príjemné s užitočným
- ✓ urobte niečo pre svojich zamestnancov
- ✓ zviditeľnite svoju spoločnosť
- ✓ nechajte vzniknúť nové obchodné kontakty
- ✓ zapojte sa do najvýznamnejšieho projektu svojho druhu v strednej Európe
- ✓ využite prepracovaného systému hráčskych kariet



Čo je Golden Tour?

- najväčšia halová futbalová liga firiem v strednej Európe
- projekt s pätnásť ročnou tradíciou v 6 mestách Českej a Slovenskej republiky
- viac ako 100 zúčastňujúcich sa spoločností (od nadnárodných po regionálne)
- skoro 2 000 registrovaných hráčov
- voľno-časový benefit pre zamestnancov a efektívny marketingový nástroj
- reprezentatívne spoločenské večery, vystúpenia umelcov
- úspech, vzrušenie, boj, poznávanie, zábava
- Praha, Bratislava, Košice, Brno, Ostrava, Plzeň

Povedali o Golden Tour:

Stanislav Trojan, Unie železničních zaměstnanců

„Tento turnaj je v době na začátku roku nejen zpestřením sportovní činnosti, ale i konfrontací herních úrovní a zkušeností. Děkujeme pořadatelům za vytvoření sportovních podmínek a příležitost k sportovním utkáním.“

Marcel Vrkoslav, Ministerstvo dopravy

„Jsme rádi, že se můžeme účastnit Golden Tour. Letošní ročník měl stejně dobrou úroveň jako ty předchozí, kterých jsme se účastnili, ať už po stránce sportovní, nebo organizační. Budeme se těšit na další ročník.“

Stanislav Macek, ČEZ

„Vytvořila se výborná parta fotbalistů, která si s chutí zahrála bezchybně organizovaný turnaj. A moc už se těší na další ročník v lize.“

Golden Tour Košice 2015

Účast' tímu

- zostava nemusí byť tvorená výhradne zamestnancami spoločnosti
- tím odohrá za sezónu **min. 14 stretnutí** + možnosť štartovať na **Euro Golden Tour 2015** - finálový turnaj najlepších tímov zo všetkých miest (záleží na konečnom umiestení tímu)
- stretnutia sa hrajú vždy v sobotu alebo v nedeľu, tím sa zdrží v hale max. 4 hodiny (5 hracích dní)
- **zabezpečená je pitná voda** v bareloch alebo PET fľašiach
- každý hráč má nárok na **bagetu/klobásu/párok** v hrací deň
- na každej akcii zadarmo **pivo, káva, čaj**
- 2x vstupenka na **slávnostné zahájenie**
- vstupenky na **slávnostné ukončenie** (počet podľa kapacity zariadenia, min. pre 4 osoby)
- uvedenie názvu spoločnosti **na plagáte** vydávanom k akcii
- **verbálna prezentácia** spoločnosti v hale pri akciách
- uvedenie názvu spoločnosti **v katalógu** Golden Tour vydávaného po akcii
- uvedenie názvu spoločnosti vo **výsledkových tabuľkách** na akciách v hale
- zabezpečíme pre klienta katalógy a plagáty, ktoré sú vydávané k celej akcii
- možnosť získať **prize money až 300,- €**, **vrátane hodnotnej ceny** a pohárov pre tímy a jednotlivcov
- nové zážitky a stretnutia - **Golden Tour hrajú napr. Vladimír Kinder, Vlado Zvara, Jozef Valachovič, Vladimír Šmicer, Jakub Dovalil, Lukáš Pešek, Jan Maroš, atd.**

Cena za účasť tímu je **900,- € + DPH**

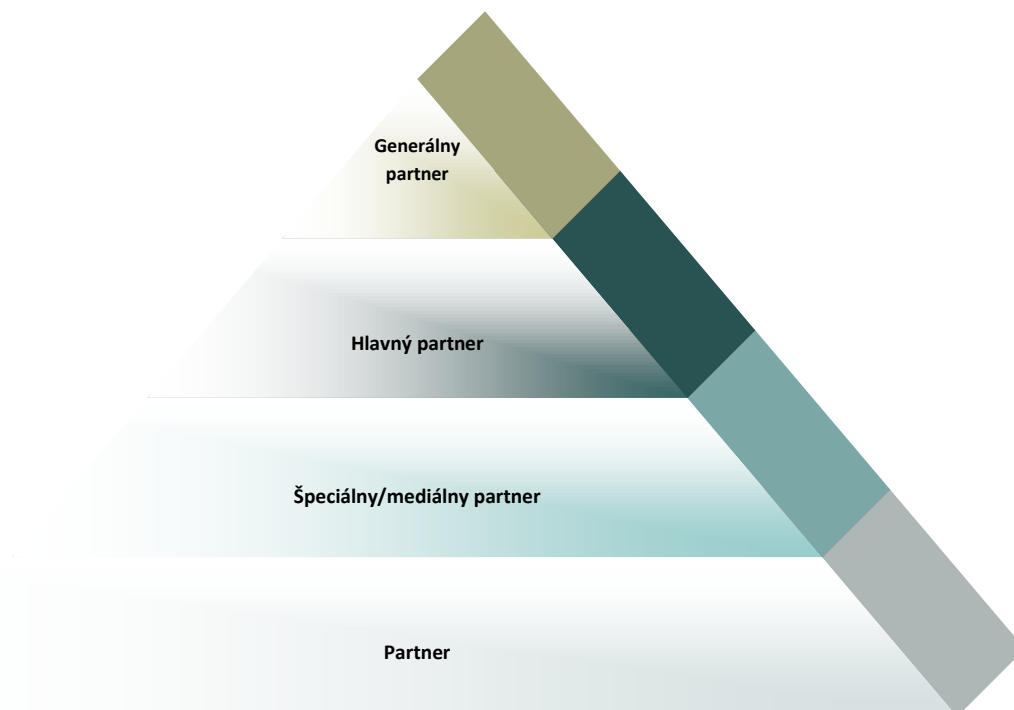


V roku 2014 sa do projektu zapojili:

Activa, Apex City Casino, Atros sádrokartony, AUGUSTIN, Avatar Team, **Beach Club Košice**, BEG BOHEMIA, Blue Ocean Management, Bratislavská vodárenská spoločnosť, Clean4youSport, Colorspol, **Continental**, CSC, **ČD Cargo**, Čerava Slovensko, **Česká pojišťovna**, **Česká spořitelna**, **Česká televize**, **České dráhy**, **ČEZ**, **ČPP**, čSOB, Dalkia, DANNAX, **Double Tree by Hilton Košice**, Ekonoprint, Exekútori.sk, **FAČR**, Finančná správa SR, Fincentrum, Gardenline, Hard Jeseník, Hasiči Brno, **HATTRICK**, **Heling SK**, **Holmes Place**, **Hotel Park Inn**, Hotel Primavera, HRM Hotel Online, HZS hl. města Prahy, Infoglobe, Institut inovačních technologií, **JP Morgan**, K&C GROUP, KA.MA, **Kapsch**, **Komerční banka**, Kooperativa, Lesa, Letiště Brno, Mados, **Magistrát hl. m. Prahy**, **Magistrát města Plzně**, Marc spol. s r.o., Masam, Mattoni, Matyx, Messer Tatragas, **Městská policie - Praha**, **Ministerstvo dopravy**, Money Polo, Montis Bau, MON-ING, Nolin, Občanská plovárna, Ospap, Parkhotel Popovičky, Patras, Pepe Jeans, Pivovar Podkováň, Pivovary Topvar, **Polícia SR**, **Policie ČR - Praha**, **Pražská energetika**, **Pražská teplárenská**, **Pražský fotbalový svaz**, **Prvá stavebná sporiteľňa**, Qwerty gaming, Raypath, Red Rek, **Regie Radio Music**, Robstav, Ronar, Rosana, **RWE Transgas**, Řízení letového provozu, Sabe, Scorpion Elektro, **Seznam.cz**, Sitel, Sivres, SKP Kometa, **Slovnaft**, Služby společnostem, Sparta Praha, Sportiga, Sportmade, Sportovní areál Na Šancích, Stamont - Pozemní stavitelství, Stones Catering, Špedservis, Tatra Bočiar, **O2**, Teskahor, **Tipsport**, Titan stáhovanie, TOP4SPORT, **TV NOVA**, T-Systems, U-Shin, Vítkovice Cylinders, Vítkovice Heavy Machinery, **Vítkovice Machinery Group**, Vítkovice Power Engineering, **VZP ČR**, ZO OS KOVO Ocelové konstrukce, ZSE

Partnerstvo ligy

Pre našich klientov sme v roku 2015 pripravili 4 úrovne partnerstva, ku každému partnerovi ale pristupujeme individuálne a dokážeme sa prispôbiť jeho požiadavkám.



Partner ligy

- **účasť** firemného tímu v súťaži Golden Tour Košice 2015
- uvedenie loga klienta na akciách v hale, kde bude liga prebiehať - **2x banner** veľkosti 3x 1m (dodá klient)
- uvedenie klienta ako partnera **na panely vo V.I.P.** priestore v hale
- uvedenie **loga klienta na veľkoplošné projekcii** na slávnostnom zahájení a záverečnom galavečeri k akcii
- logo klienta **na vstupenkách a pozvánkach** na slávnostné zahájenie a záverečný galavečer
- **vystavenie letákov / prezentačných materiálov** klienta vo VIP priestore pri všetkých akciách v športovej hale a na slávnostnom zahájení a ukončení
- logo klienta **na plagáte** vydávanom k akcii
- uvedenie loga klienta **na internetových stránky** spoločnosti I.S.C.Sports www.isc-sports.cz v sekcii Golden Tour Košice
- **reklamná inzercia** klienta (formát A5) **v katalógu** vydávanom po akcii
- **verbálna prezentácia** moderátorom na každom hracom kole
- **zaradenie partnera do „umelého trhu“** v rámci projektu
- zabezpečenie **1x VIP pozvánku** na záverečný galavečer (platná pre dve osoby)
- reklamné plnenie za celú akciu dodá usporiadateľská spoločnosť I.S.C. Sports najneskôr do 3 mesiacov po skončení akcie

Finančné plnenie za tuto úroveň partnerstva je **1230 € + DPH**

Špeciálny partner

- **účasť** firemného tímu v súťaži Golden Tour Košice 2015
- uvedenie loga klienta na akciách v hale, kde bude liga prebiehať - **3x banner** veľkosti 3x 1m (dodá klient)
- uvedenie klienta ako **špeciálneho** partnera **na panely vo V.I.P.** priestore v hale
- uvedenie **loga klienta na veľkoplošné projekcii** na slávnostnom zahájení a záverečnom galavečeri k akcii
- logo klienta **na vstupenkách a pozvánkach** na slávnostné zahájenie a záverečný galavečer
- **vystavenie letákov / prezentačných materiálov** klienta vo VIP priestore pri všetkých akciách v športovej hale a na slávnostnom zahájení a ukončení
- logo klienta **na plagáte** vydávanom k akcii
- uvedenie loga klienta **na internetových stránky** spoločnosti I.S.C.Sports www.isc-sports.cz v sekcii Golden Tour Košice
- **reklamná inzercia** klienta (formát A5) **v katalógu** vydávanom po akcii
- **verbálna prezentácia** moderátorom na každom hracom kole
- **zaradenie partnera do „umelého trhu“** v rámci projektu
- zabezpečenie **2x VIP pozvánku** na záverečný galavečer (platná pre dve osoby)
- reklamné plnenie za celú akciu dodá usporiadateľská spoločnosť I.S.C. Sports najneskôr do 3 mesiacov po skončení akcie

Finanční plnenie za tuto úroveň špeciálneho partnerstva je **1400 € + DPH**

Hlavný partner

- **účasť** firemného tímu v súťaži Golden Tour Košice 2015
- uvedenie loga klienta na akciách v hale, kde bude liga prebiehať - **3x banner** veľkosti 3x 1m (dodá klient)
- uvedenie klienta ako **hlavného** partnera **na panely vo V.I.P.** priestore v hale
- prezentácia klienta ako hlavného partnera (televízny spot, popr. logo) **na LCD televízii** vo VIP priestore v športovej hale, pri všetkých akciách
- uvedenie **loga klienta na veľkoplošné projekcii** na slávnostnom zahájení a záverečnom galavečeri k akcii
- logo klienta **na vstupenkách a pozvánkach** na slávnostné zahájenie a záverečný galavečer
- **vystavenie letákov / prezentačných materiálov** klienta vo VIP priestore pri všetkých akciách v športovej hale a na slávnostnom zahájení a ukončení
- logo klienta **na plagáte** vydávanom k akcii
- uvedenie loga klienta **na internetových stránky** spoločnosti I.S.C.Sports www.isc-sports.cz v sekcii Golden Tour Košice
- **reklamná inzercia** klienta (formát A4) **v katalógu** vydávanom po akcii
- **verbálna prezentácia** moderátorom na každom hracom kole
- **zaradenie partnera do „umelého trhu“** v rámci projektu
- zabezpečenie **3x VIP pozvánku** na záverečný galavečer (platná pre dve osoby)
- zabezpečenie možnosti odovzdávania jednej z cien zástupcom klienta na záverečnom galavečere
- umiestnenie banneru klienta na stránkach tipovacej súťaže previazanej s Golden Tour - www.goldentip.cz
- uvedenie klienta v spotoch Golden Tour na rádiu Europa 2
- reklamné plnenie za celú akciu dodá usporiadateľská spoločnosť I.S.C. Sports najneskôr do 3 mesiacov po skončení akcie

Finančné plnenie za tuto úroveň hlavného partnerstva je **4000 € + DPH**



Generálny partner

- **účasť** firemného tímu v súťaži Golden Tour Košice 2015
- **uviedenie klienta v názve ligy („Meno spoločnosti Golden Tour Košice 2015“)**
- **uviedenie loga klienta na akciách v hale, kde bude liga prebiehať - 4x banner veľkosti 3x 1m (dodá klient)**
- **uviedenie klienta ako generálneho partnera na panely vo V.I.P. priestore v hale**
- **prezentácia klienta ako hlavného partnera (televízny spot, popr. logo) na LCD televízii vo VIP priestore v športovej hale, pri všetkých akciách**
- **uviedenie loga klienta na veľkoplošné projekcii na slávnostnom zahájení a záverečnom galavečeri k akcii**
- **logo klienta na vstupenkách a pozvánkach na slávnostné zahájenie a záverečný galavečer**
- **vystavenie letákov / prezentačných materiálov klienta vo VIP priestore pri všetkých akciách v športovej hale a na slávnostnom zahájení a ukončení**
- **logo klienta na plagáte** vydávanom k akcii
- **uviedenie loga klienta na internetových stránky spoločnosti I.S.C.Sports - www.isc-sports.cz**
v sekcii Golden Tour Košice
- **reklamná inzercia** klienta (formát A4) v katalógu vydávanom po akcii
- **verbálna prezentácia** moderátorom na každom hracom kole
- **zaradenie partnera do „umelého trhu“** v rámci projektu
- **zabezpečenie 6x VIP pozvánku** na záverečný galavečer (platná pre dve osoby)
- **zabezpečenie možnosti odovzdávania jednej z cien** zástupcom klienta na záverečnom galavečeri
- **umiestnenie banneru klienta na stránkach tipovacej súťaže** previazanej s Golden Tour - www.goldentip.cz
- **uviedenie klienta v spotoch Golden Tour na rádiu Europa 2**
- **uviedenie klienta u pořadu o Golden Tour 2015 na ČT Sport (bude-li vysílán)**
- **prezentace v rámci ďalších potencionálných mediálných partnerů (v jednání TA3, regionální média)**
- **reklamné plnenie za celú akciu** dodá usporiadateľská spoločnosť I.S.C. Sports najneskôr do 3 mesiacov po skončení akcie

Finančné plnenie za túto úroveň partnerstva je **10 000 € + DPH**

Kontakty

Generální Manažer Golden Tour Košice

Vladimír Kováč, vladimir2@me.com, +421 905 944 919

Centrála Praha

Pavel Škola, info@isc-sports.cz, +420 725 032 005

Golden Tour Slovakia

Sandra Tomkovičová, iscsports@email.cz, +421 903 411 737

