



Golden Tour Bratislava 2015 ponuka spolupráce

- ✓ spojte príjemné s užitočným
- ✓ urobte niečo pre svojich zamestnancov
- ✓ zviditeľnite svoju spoločnosť
- ✓ nechajte vzniknúť nové obchodné kontakty
- ✓ zapojte sa do najvýznamnejšieho projektu svojho druhu v strednej Európe
- ✓ využite prepracovaného systému hráčskych kariet



Čo je Golden Tour?

- najväčšia halová futbalová liga firiem v strednej Európe
- projekt s pätnásť ročnou tradíciou v 6 mestách Českej a Slovenskej republiky
- viac ako 100 zúčastňujúcich sa spoločností (od nadnárodných po regionálne)
- viac ako 2 000 registrovaných hráčov
- voľno-časový benefit pre zamestnancov a efektívny marketingový nástroj
- reprezentatívne spoločenské večery, vystúpenia umelcov
- úspech, vzrušenie, boj, poznávanie, zábava
- Praha, Bratislava, Brno, Ostrava, Plzeň, Košice



Povedali o Golden Tour:

Stanislav Trojan, Unie železničných zamestnanců

„Tento turnaj je v době na začátku roku nejen zpestřením sportovní činnosti, ale i konfrontací herních úrovní a zkušeností. Děkujeme pořadatelům za vytvoření sportovních podmínek a příležitost k sportovním utkáním.“

Štěpán Kment, Holmes Place

„Rád bych poděkoval celému realizačnímu týmu I.S.C. Sports za skvělou organizaci dalšího ročníku největší firemní soutěže v CZ. Vážíme si možnosti utkávat se s našimi soupeři a s velkou pokorou se těšíme na vyšší soutěž.“

Marcel Vrkoslav, Ministerstvo dopravy

„Jsme rádi, že se můžeme účastnit Golden Tour. Letošní ročník měl stejně dobrou úroveň jako ty předchozí, kterých jsme se účastnili, ať už po stránce sportovní, nebo organizační. Budeme se těšit na další ročník“.

Stanislav Macek, ČEZ

„Vytvořila se výborná parta fotbalistů, která si s chutí zahrála bezchybně organizovaný turnaj. A moc už se těší na další ročník v 1. lize.“

Golden Tour Bratislava 2015 – Hala Lafranconi / Slovnaft

Účast týmu

- zostava nemusí byť tvorená výhradne zamestnancami spoločnosti
- tím odohrá za sezónu **min. 18 stretnutí** + možnosť štartovať na **Euro Golden Tour 2015** - finálový turnaj najlepších tímov zo všetkých miest (záleží na konečnom umiestení tímu)
- stretnutia sa hrajú vždy v sobotu alebo v nedeľu, tím sa zdrží v hale max. 4 hodiny (5 hracích dní)
- **zabezpečená je pitná voda** v bareloch alebo PET fľašiach
- každý hráč má nárok na **bagetu/klobásu/párok** v hrací deň
- na každej akcii zadarmo **pivo, káva, čaj**
- 2x vstupenka na **slávnostné zahájenie**
- vstupenky na **slávnostné ukončenie** (počet podľa kapacity zariadenia, min. pre 4 osoby)
- uvedenie názvu spoločnosti **na plagáte** vydávanom k akcii
- **verbálna prezentácia** spoločnosti v hale pri akciách
- uvedenie názvu spoločnosti **v katalógu** Golden Tour vydávaného po akcii
- uvedenie názvu spoločnosti vo **výsledkových tabuľkách** na akciách v hale
- zabezpečíme pre klienta katalógy a plagáty, ktoré sú vydávané k celej akcii
- možnosť získať **prize money až 300,- €**, vrátane **hodnotnej ceny** a pohárov pre tímy a jednotlivcov
- nové zážitky a stretnutia - **Golden Tour hrajú napr. Vladimír Kinder, Jozef Valachovič, Vladimír Šmicer, Jakub Dovalil, Lukáš Pešek, Jan Maroši, atd.**

Cena za účasť tímu je **900,- € + DPH**





V roku 2013 sa do projektu zapojili:

Activa, **Adidas**, Alca Travel, Amigos Bar, Angelo Hotel Pilsen, A-tech wood, Auto Kurtz, Avatar Team, Beg, BENQ, Bratislavská vodárenská spoločnosť, Bohemia Cosmetics, **Continental**, **Credit Agricole CIB**, Czech Casinos, **ČD Cargo**, **Česká pojišťovna**, **České dráhy**, **ČEZ**, ČPP, **Dalkia**, **DHL Brno**, Dicotech, DIGI Sport, Dorevy, Dveře Praha, EKO

Kvalit, Ekonoprint, Essox, Exekútori.sk, **FAČR**, Fritz, Gardenline, Hard Jeseník, Hasiči Brno, **Holmes Place**, **Hotel Park Inn**, Hotel Pod Věží, Hotel Primavera, HZS hl. města Prahy, Chesterton, Infoglobe.cz, Infoglobe.sk, **JP Morgan**, KA.MA, **Kapsch**, Knowlimits, **Komerční banka**, Kooperativa, KU bar, LB Gastro, Lesa, Letiště Brno, Mados, MASAM, **Magistrát hl. m. Prahy**, **Magistrát města Plzně**, Marc spol. s r.o., Mattoni, **McDonald's**, Merctech, **Městská policie-Praha**, MGM Technology Partners, **Ministerstvo dopravy**, **Molten**, Money Expo, MON-ING Brno, Občanská plovárna, Ospap, Ostravar, Pivovar Rohozec, Pivovary Topvar, **Polícia SR**, **Policie ČR - Praha**, PORR Česko, Pradok, **Pražská energetika**, **Pražská teplárenská**, **Pražský fotbalový svaz**, **Prvá stavebná sporiteľňa**, Raypath, Red Rek, **Regie Radio Music**, Robstav, Rosana, **RWE Transgas**, Řízení letového provozu, Sabe, Scorpion

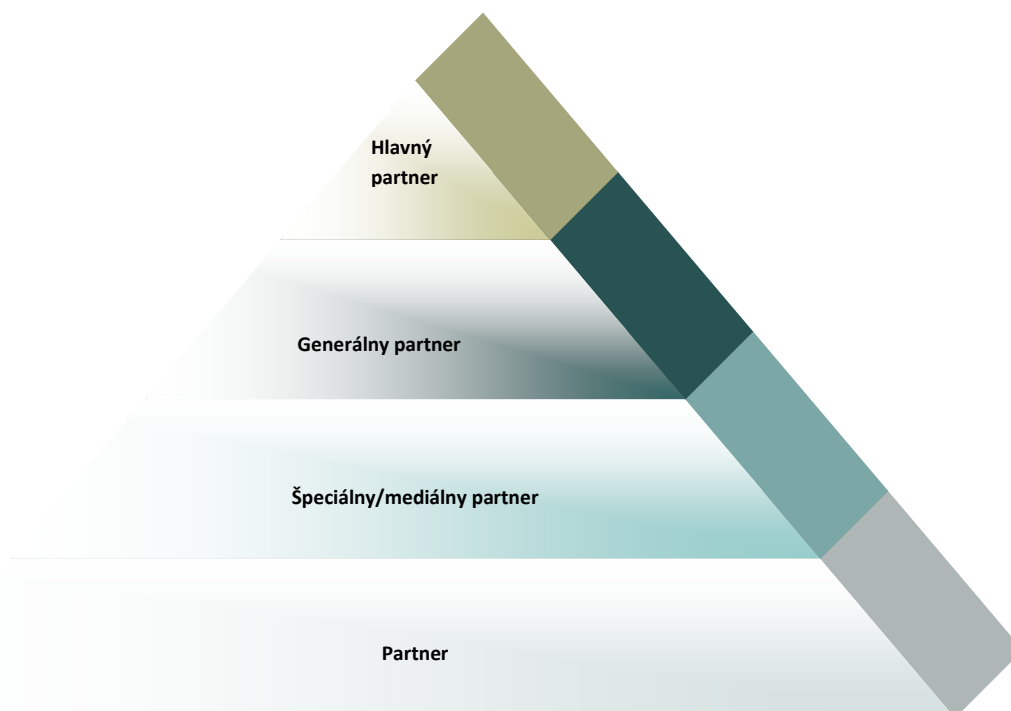
Elektro, **Seznam.cz**, Sitel, Sivres, SKP Kometa, **Slovnaft**, Služby společnostem, Sparta Praha, Stamont - Pozemní stavitelství, **Starobrnno**, Stones Catering, ŠaSch nápojové aut., Špedservis, Technofiber, **Telefónica**

O2, Teskahor, **Tipstort**, Tiskárna LT, Titan stáhovanie, T-Systems, U tři pštrosů, UNITOP ČR, Vítkovice Cylinders, Vítkovice Heavy Machinery, **Vítkovice Machinery Group**, Vítkovice Power Engineering, **VZP ČR**, **Západoslovenská televízia**, ZO OS KOVO Ocelové konstrukce, **Západoslovenská energetika**, ZTE



Partnerstvo ligy

Pre našich klientov sme v roku 2015 pripravili 4 úrovne partnerstva, ku každému partnerovi ale pristupujeme individuálne a dokážeme sa prispôbiť jeho požiadavkám.



Partner ligy

- **účasť** firemného tímu v súťaži Golden Tour Bratislava 2015
- uvedenie loga klienta na akciách v hale, kde bude liga prebiehať - **2x banner** veľkosti 3x 1m (dodá klient)
- uvedenie klienta ako partnera **na panely vo V.I.P.** priestore v hale
- uvedenie **loga klienta na veľkoplošné projekcii** na slávnostnom zahájení a záverečnom galavečeri k akcii
- logo klienta **na vstupenkách a pozvánkach** na slávnostné zahájenie a záverečný galavečer
- **vystavenie letákov / prezentačných materiálov** klienta vo VIP priestore pri všetkých akciách v športovej hale a na slávnostnom zahájení a ukončení
- logo klienta **na plagáte** vydávanom k akcii
- uvedenie loga klienta **na internetových stránky** spoločnosti I.S.C.Sports www.isc-sports.cz v sekcii Golden Tour Bratislava
- **reklamná inzercia** klienta (formát A5) **v katalógu** vydávanom po akcii
- **verbálna prezentácia** moderátorom na každom hracom kole
- **zaradenie partnera do „umelého trhu“** v rámci projektu
- zabezpečenie **1x VIP pozvánku** na záverečný galavečer (platná pre dve osoby)
- reklamné plnenie za celú akciu dodá usporiadateľská spoločnosť I.S.C. Sports najneskôr do 3 mesiacov po skončení akcie

Finančné plnenie za túto úroveň partnerstva je **1230 € + DPH**



Špeciálny partner

- **účasť** firemného tímu v súťaži Golden Tour Bratislava 2015
- uvedenie loga klienta na akciách v hale, kde bude liga prebiehať - **3x banner** veľkosti 3x 1m (dodá klient)
- uvedenie klienta ako **špeciálneho** partnera **na panely vo V.I.P.** priestore v hale
- uvedenie **loga klienta na veľkoplošné projekcii** na slávnostnom zahájení a záverečnom galavečeri k akcii
- logo klienta **na vstupenkách a pozvánkach** na slávnostné zahájenie a záverečný galavečer
- **vystavenie letákov / prezentačných materiálov** klienta vo VIP priestore pri všetkých akciách v športovej hale a na slávnostnom zahájení a ukončení
- logo klienta **na plagáte** vydávanom k akcii
- uvedenie loga klienta **na internetových stránky** spoločnosti I.S.C.Sports - www.isc-sports.cz v sekcii Golden Tour Bratislava
- **reklamná inzercia** klienta (formát A5) **v katalógu** vydávanom po akcii
- **verbálna prezentácia** moderátorom na každom hracom kole
- **zaradenie** partnera **do „umelého trhu“** v rámci projektu
- zabezpečenie **2x VIP pozvánku** na záverečný galavečer (platná pre dve osoby)
- reklamné plnenie za celú akciu dodá usporiadateľská spoločnosť I.S.C. Sports najneskôr do 3 mesiacov po skončení akcie

Finanční plnenie za tuto úroveň špeciálneho partnerstva je **1400 € + DPH**

Hlavný partner

- **účasť** firemného tímu v súťaži Golden Tour Bratislava 2015
- uvedenie loga klienta na akciách v hale, kde bude liga prebiehať - **3x banner** veľkosti 3x 1m (dodá klient)
- uvedenie klienta ako **hlavného** partnera **na panely vo V.I.P.** priestore v hale
- **prezentácia** klienta ako hlavného partnera (televízny spot, popr. logo) **na LCD televízii** vo VIP priestore v športovej hale, pri všetkých akciách
- uvedenie **loga klienta na veľkoplošné projekcii** na slávnostnom zahájení a záverečnom galavečeri k akcii
- logo klienta **na vstupenkách a pozvánkach** na slávnostné zahájenie a záverečný galavečer
- **vystavenie letákov / prezentačných materiálov** klienta vo VIP priestore pri všetkých akciách v športovej hale a na slávnostnom zahájení a ukončení
- logo klienta **na plagáte** vydávanom k akcii
- uvedenie loga klienta **na internetových stránky** spoločnosti I.S.C.Sports - www.isc-sports.cz v sekcii Golden Tour Bratislava
- **reklamná inzercia** klienta (formát A4) **v katalógu** vydávanom po akcii
- **verbálna prezentácia** moderátorom na každom hracom kole
- **zaradenie** partnera **do „umelého trhu“** v rámci projektu
- zabezpečenie **3x VIP pozvánku** na záverečný galavečer (platná pre dve osoby)
- zabezpečenie možnosti odovzdávania jednej z cien zástupcom klienta na záverečnom galavečeri
- umiestnenie banneru klienta na stránkach tipovacej súťaže previazanej s Golden Tour - www.goldentip.cz
- uvedenie klienta v spotoch Golden Tour na rádiu Europa 2
- reklamné plnenie za celú akciu dodá usporiadateľská spoločnosť I.S.C. Sports najneskôr do 3 mesiacov po skončení akcie

Finančné plnenie za tuto úroveň hlavného partnerstva je **4000 € + DPH**



Generálny partner

- **účasť** firemného tímu v súťaži Golden Tour Bratislava 2015
- **uviedenie klienta v názve ligy („Meno spoločnosti Golden Tour Bratislava 2014“)**
- **uviedenie loga klienta na akciách v hale, kde bude liga prebiehať - 4x banner veľkosti 3x 1m (dodá klient)**
- **uviedenie klienta ako generálneho partnera na panely vo V.I.P. priestore v hale**
- **prezentácia klienta ako hlavného partnera (televízny spot, popr. logo) na LCD televízii vo VIP priestore v športovej hale, pri všetkých akciách**
- **uviedenie loga klienta na veľkoplošné projekcii na slávnostnom zahájení a záverečnom galavečeri k akcii**
- **logo klienta na vstupenkách a pozvánkach na slávnostné zahájenie a záverečný galavečer**
- **vystavenie letákov / prezentačných materiálov klienta vo VIP priestore pri všetkých akciách v športovej hale a na slávnostnom zahájení a ukončení**
- **logo klienta na plagáte vydávanom k akcii**
- **uviedenie loga klienta na internetových stránky spoločnosti I.S.C.Sports - www.isc-sports.cz v sekcii Golden Tour Bratislava**
- **reklamná inzercia klienta (formát A4) v katalógu vydávanom po akcii**
- **verbálna prezentácia moderátorom na každom hracom kole**
- **zaradenie partnera do „umelého trhu“ v rámci projektu**
- **zabezpečenie 6x VIP pozvánku na záverečný galavečer (platná pre dve osoby)**
- **zabezpečenie možnosti odovzdávania jednej z cien zástupcom klienta na záverečnom galavečere**
- **umiestnenie banneru klienta na stránkach tipovacej súťaže previazanej s Golden Tour - www.goldentip.cz**
- **uviedenie klienta v spotoch Golden Tour na rádiu Europa 2**
- **reklamné plnenie za celú akciu dodá usporiadateľská spoločnosť I.S.C. Sports najneskôr do 3 mesiacov po skončení akcie**

Finančné plnenie za túto úroveň partnerstva je **10 000 € + DPH**