



PRE Golden Tour Praha 2015

- ✓ spojte příjemné s užitečným
- ✓ udělejte něco pro své zaměstnance
- ✓ zviditelněte svou společnost
- ✓ dejte vzniknout novým obchodním kontaktům
- ✓ zapojte se do nejvýznamnějšího projektu svého druhu ve střední Evropě
- ✓ využijte propracovaného systému hráčských karet



Co je Golden Tour?

- největší halová fotbalová liga firem ve střední Evropě
- projekt s patnáctiletou tradicí v 6 městech České a Slovenské republiky
- více než 100 zapojených společností (od nadnárodních po regionální)
- téměř 2 000 registrovaných hráčů
- volnočasový benefit pro zaměstnance i efektivní marketingový nástroj
- reprezentativní společenské večery, vystoupení umělců
- úspěch, vzrušení, boj, poznávání, zábava
- Praha, Bratislava, Brno, Ostrava, Plzeň, Košice

V roce 2013 se do projektu zapojily:



Activa, Apex City Casino, Atros sádrokartony, AUGUSTIN, Avatar Team, Beg, Blue Ocean Management, Bratislavská vodárenská společnost, Colorspol, **Continental**, CSC, **ČD Cargo**, Červa Slovensko, **Česká pojišťovna**, **Česká spořitelna**, **Česká televize**, **České dráhy**, **ČEZ**, **ČPP**, **Dalkia**, Ekonoprint, Exekútori.sk, **FAČR**, Fincentrum, Gardenline, Hard Jeseník, Hasiči Brno, **HATTRICK**, **Heling SK**, **Holmes Place**, **Hotel Park Inn**, Hotel Primavera, HRM Hotel Online, HZS hl. města Prahy, Institut inovačních technologií, **JP Morgan**, KA.MA, **Kapsch**, **Komerční banka**, Kooperativa, Lesa, Letiště Brno, Mados, **Magistrát hl. m. Prahy**, **Magistrát města Plzně**, Marc spol. s r.o., Masam, Mattoni, Matyx, Messer Tatragas, **Městská policie - Praha**, **Ministerstvo dopravy**, Money Polo, Montis Bau, MON-ING, Nolin, Občanská plovárna, Ospap, Parkhotel Popovičky, Pepe Jeans, Pivovar Podkováň, Pivovary Topvar, **Polícia SR**, **Policie ČR - Praha**, **Pražská energetika**, **Pražská teplárenská**, **Pražský fotbalový svaz**, **Prvá stavebná sporitelňa**, Qwerty gaming, Raypath, Red Rek, **Regie Radio Music**, Robstav, Rosana, **RWE Transgas**, Řízení letového provozu, Sabe, Scorpion Elektro, **Seznam.cz**, Sitel, Sivres, SKP Kometa, **Slovnaft**, Služby společnostem, Sparta Praha, Sportiga, Sportmade, Sportovní areál Na Šancích, Stamont - Pozemní stavitelství, Stones Catering, Špedservis, **Telefónica O2**, Teskahor, **Tipsport**, Titan stáhovanie, TOP4SPORT, **TV NOVA**, T-Systems, Vítkovice Cylinders, Vítkovice Heavy Machinery, **Vítkovice Machinery Group**, Vítkovice Power Engineering, **VZP ČR**, ZO OS KOVO Ocelové konstrukce, ZSE

Řekli o Golden Tour:



Stanislav Trojan, Unie železničních zaměstnanců

Tento turnaj je v době na začátku roku nejen zpestřením sportovní činnosti, ale i konfrontací herních úrovní a zkušeností. Děkujeme pořadatelům za vytvoření sportovních podmínek a příležitost k sportovním utkáním.

Štěpán Kment, Holmes Place

Rád bych poděkoval celému realizačnímu týmu I.S.C. Sports za skvělou organizaci dalšího ročníku největší firemní soutěže v CZ. Vážíme si možnosti utkávat se s našimi soupeři a s velkou pokorou se těšíme na vyšší soutěž.

Marcel Vrkoslav, Ministerstvo dopravy

Jsm rádi, že se můžeme účastnit Golden Tour. Letošní ročník měl stejně dobrou úroveň jako ty předchozí, kterých jsme se účastnili, ať už po stránce sportovní, nebo organizační. Budeme se těšit na další ročník.

PRE Golden Tour Praha 2015

Účast týmu

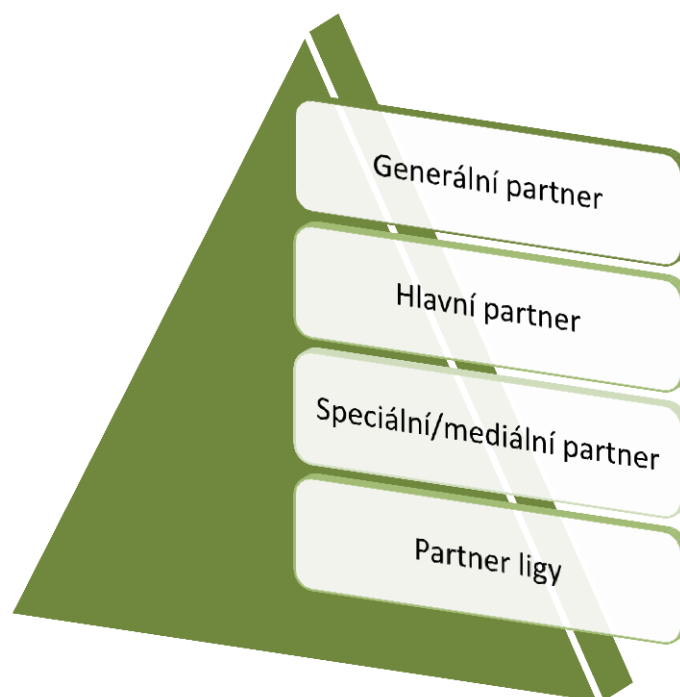
- sestava nemusí být tvořena pouze zaměstnanci společnosti
- tým odehraje za sezónu **min. 14 utkání** + možnost startovat na **Euro Golden Tour 2015** - finálový turnaj nejlepších týmů ze všech měst (záleží na konečném umístění týmu)
- utkání se hrají vždy v sobotu či v neděli, tým se zdrží v hale max. 4 hodiny (5 hracích dnů)
- **zajištění pitné vody** v barelech či PET lahvích
- každý hráč má nárok na **bagetu/klobásu/oběd** v hrací den
- na každé akci zdarma **pivo, káva, čaj**
- 2x vstupenka na **slavnostní zahájení**
- vstupenky na **slavnostní zakončení** (počet dle kapacity zařízení, min. pro 4 osoby)
- uvedení názvu společnosti **na plakátu** vydávaném k akci
- **verbální prezentace** společnosti v hale při akcích
- uvedení názvu společnosti **v katalogu** Golden Tour vydávaného po akci
- uvedení názvu společnosti ve **výsledkových tabulkách** na akcích v hale
- zajistíme pro klienta katalogy a plakáty, které jsou vydávány k celé akci
- možnost získat **prize money až 10 000,- Kč, věcné ceny** a poháry pro týmy a jednotlivce
- nové zážitky a setkání - **Golden Tour hrají např. Vladimír Šmicer, Jiří Novotný, Jakub Dovalil, Lukáš Pešek, Otakar Mestek, Jan Maroši atd.**

Základní startovné: **23 000,- Kč + DPH**



Partnerství ligy

Pro naše klienty jsme v roce 2015 připravili 4 úrovně partnerství, ke každému partnerovi ale přistupujeme individuálně a dokážeme se přizpůsobit jeho požadavkům



Partner ligy

- **účast** firemního týmu v soutěži PRE Golden Tour Praha 2015
- uvedení loga klienta na akcích v hale, kde bude liga probíhat - **2x banner** o velikosti 3x 1m (dodá klient)
- uvedení klienta jako partnera **na panelu ve V.I.P.** prostoru v hale
- uvedení klientova **loga na velkoplošné projekci** na slavnostním zahájení a závěrečném galavečeru k akci
- logo klienta **na vstupenkách a pozvánkách** na slavnostní zahájení a závěrečný galavečer
- **vystavení letáků / prezentačních materiálů** klienta ve VIP prostoru při všech akcích ve sportovní hale a na slavnostním zahájení a zakončení
- logo klienta **na plakátu** vydaném k akci
- uvedení loga klienta **na internetové stránky** společnosti I.S.C.Sports www.isc-sports.cz v sekci PRE Golden Tour Praha
- **reklamní inzerce** klienta (formát A5) v **katalogu** vydávaném po akci
- **verbální prezentace** moderátorem na každém hracím kole
- **zařazení** partnera do „**umělého trhu**“ v rámci projektu
- zajištění **1x VIP pozvánky** na závěrečný galavečer (platná pro dvě osoby)
- reklamní plnění za celou akci předá pořadatelská společnost I.S.C. Sports nejpozději do 3 měsíců po skončení akce

Finanční plnění za tuto úroveň partnerství činí **50 000,- Kč + DPH**



Speciální partner

- **účast** firemního týmu v soutěži PRE Golden Tour Praha 2015
- uvedení loga klienta na akcích v hale, kde bude liga probíhat - **3x banner** o velikosti 3x 1m (dodá klient)
- uvedení klienta jako **speciálního** partnera **na panelu ve V.I.P.** prostoru v hale
- uvedení klientova **loga na velkoplošné projekci** na slavnostním zahájení a závěrečném galavečeru k akci
- logo klienta **na vstupenkách a pozvánkách** na slavnostní zahájení a závěrečný galavečer
- **vystavení letáků / prezentačních materiálů** klienta ve VIP prostoru při všech akcích ve sportovní hale a na slavnostním zahájení a zakončení
- logo klienta **na plakátu** vydaném k akci
- uvedení loga klienta **na internetové stránky** společnosti I.S.C.Sports www.isc-sports.cz v sekci PRE Golden Tour Praha
- **reklamní inzerce** klienta (formát A5) **v katalogu** vydávaném po akci
- **verbální prezentace** moderátorem na každém hracím kole
- **zařazení** partnera do „**umělého trhu**“ v rámci projektu
- zajištění **2x VIP pozvánky** na závěrečný galavečer (platná pro dvě osoby)
- zajištění možnosti **předání jedné z cen** na závěrečném galavečeru
- reklamní plnění za celou akci předá pořadatelská společnost I.S.C. Sports nejpozději do 3 měsíců po skončení akce

Finanční plnění za tuto úroveň partnerství činí **75 000,- Kč + DPH**

Hlavní partner

- **účast** firemního týmu v soutěži PRE Golden Tour Praha 2015
- uvedení loga klienta na akcích v hale, kde bude liga probíhat - **3x banner** o velikosti 3x 1m (dodá klient)
- uvedení klienta jako **hlavního** partnera **na panelu ve V.I.P.** prostoru v hale
- prezentace klienta jako **hlavního** partnera (televizní spot, popř. logo) **na LCD televizi** ve VIP prostoru ve sportovní hale, při všech akcích
- uvedení klientova **loga na velkoplošné projekci** na slavnostním zahájení a závěrečném galavečeru k akci
- logo klienta **na vstupenkách a pozvánkách** na slavnostní zahájení a závěrečný galavečer
- **vystavení letáků / prezentačních materiálů** klienta ve VIP prostoru při všech akcích ve sportovní hale a na slavnostním zahájení a zakončení
- logo klienta **na plakátu** vydaném k akci
- uvedení loga klienta **na internetové stránky** společnosti I.S.C.Sports www.isc-sports.cz v sekci PRE Golden Tour Praha
- **reklamní inzerce** klienta (formát A4) **v katalogu** vydávaném po akci
- **verbální prezentace** moderátorem na každém hracím kole
- **zařazení** partnera do „**umělého trhu**“ v rámci projektu
- zajištění **3x VIP pozvánky** na závěrečný galavečer (platná pro dvě osoby)
- zajištění možnosti **předání jedné z cen** zástupcem klienta na závěrečném galavečeru
- umístění **banneru** klienta **na stránky tipovací soutěže** provázané s Golden Tour www.goldentip.cz
- uvedení klienta **ve spotech** Golden Tour **na rádiu Evropa 2 a v člancích v časopisu Hatrick**
- **uvedení klienta před televizním pořadem věnujícím se Golden Tour na ČT Sport (pouze pokud bude vysílán)**
- reklamní plnění za celou akci předá pořadatelská společnost I.S.C. Sports nejpozději do 3 měsíců po skončení akce

Finanční plnění za tuto úroveň partnerství činí **100 000,- Kč + DPH**

Generální partner



- **účast** firemního týmu v soutěži PRE Golden Tour Praha 2015
- **úvedení klienta v názvu ligy, tedy „Jméno společnosti Golden Tour Praha 2015“**
- **úvedení loga klienta na akcích v hale, kde bude liga probíhat - 4x banner** o velikosti 3x 1m (dodá klient)
- **úvedení klienta jako hlavního partnera na panelu ve V.I.P. prostoru v hale**
- **prezentace klienta jako hlavního partnera (televizní spot, popř. logo) na LCD televizi ve VIP prostoru ve sportovní hale, při všech akcích**
- **úvedení klientova loga na velkoplošné projekci na slavnostním zahájení a závěrečném galavečeru k akci**
- **logo klienta na vstupenkách a pozvánkách** na slavnostní zahájení a závěrečný galavečer
- **vystavení letáků / prezentačních materiálů** klienta ve VIP prostoru při všech akcích ve sportovní hale a na slavnostním zahájení a zakončení
- **logo klienta na plakátu** vydaném k akci
- **úvedení loga klienta na internetové stránky** společnosti I.S.C.Sports www.isc-sports.cz v sekci PRE Golden Tour Praha
- **reklamní inzerce** klienta (formát A4) v katalogu vydávaném po akci
- **verbální prezentace** moderátorem na každém hracím kole
- **zařazení partnera do „umělého trhu“** v rámci projektu
- **zajištění 6x VIP pozvánky** na závěrečný galavečer (platná pro dvě osoby)
- **zajištění možnosti předání jedné z cen** zástupcem klienta na závěrečném galavečeru
- **umístění banneru** klienta na stránky **tipovací soutěže** provázané s Golden Tour - www.goldentip.cz
- **úvedení klienta ve spotech Golden Tour na rádiu Evropa 2 a v článkách v časopisu Hatrick**
- **úvedení klienta před televizním pořadem věnujícím se Golden Tour na ČT Sport (pouze pokud bude vysílán)**
- **reklamní plnění za celou akci předá pořadatelská společnost I.S.C. Sports nejpozději do 3 měsíců po skončení akce**

Finanční plnění za tuto úroveň partnerství činí **150 000,- Kč + DPH** – zadáno společnosti Pražská energetika